

РАЗВИТИЕ регионов присутствия

НАПРАВЛЕНИЕ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ФАКТЫ 2024 ГОДА



Задача
8.3, 9.1, 11.3, 17.17

Задача
жилье и городская среда
национальные проекты России

1 «НАШИ ЛЮБИМЫЕ ГОРОДА» GRI 203-1

Цель
Формирование качественной городской среды для устойчивого развития в городах присутствия Компании: Кировске, Череповце, Балакове и Волхове. Благоустройство общественных пространств и объектов социальной инфраструктуры. Программа имеет официальный статус партнера Национальных проектов России

Факт
4 272 млн руб.

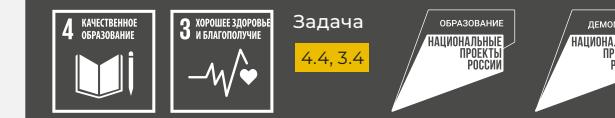
инвестиции в объекты инфраструктуры и развитие местных сообществ

108

новых рабочих мест в Мурманской области

50

проектов поддержано в рамках грантового конкурса



Задача
4.4, 3.4

Задача
образование
национальные проекты России

Задача
демография
национальные проекты России

2 ОБРАЗОВАНИЕ

Цель
Проект «Образование». Поддержка учреждений науки и образования в целях обеспечения притока в высокотехнологичные производства экономики, в том числе в Группу «ФосАгро», выскообразованной, мотивированной и профессиональной молодежи

Проект «ДРОЗД»
Эффективное совмещение качественного образования и занятий физической культурой для полноценного духовно-нравственного развития и укрепления здоровья подрастающего поколения. Поддержка сети спортивных секций, военно-патриотических клубов и творческих студий

Факт
707 млн руб.

инвестиции в работу образовательной модели «Школа — колледж/университет — предприятие»

>470

новых сотрудников принято на работу в рамках профориентационной работы и привлечения молодежи

238,6 млн руб.

объем расходов на программу

2,3 тыс. детей

повысили показатель «индекс здоровья»

+6,7%

рост числа воспитанников за год



Задача
4.4, 3.4

КУЛЬТУРА
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

3 «СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ»

Цель
Интерактивно-образовательные центры (музеи)

Сохранение для людей разного возраста информации об истории страны, отрасли, конкретного предприятия. Музейная и образовательно-просветительская деятельность

Факт
247 млн руб.

объем расходов на программу

>12 тыс.

участников профориентационных мероприятий

5,5 тыс.

мероприятий

«Адресная помощь»

Сохранение уважительного отношения к традициям, к старшему поколению, ветеранам, участие к уязвимым слоям общества. Поддержка общественных организаций

Факт
94 млн руб.

объем расходов на программу

>70

общественных организаций ветеранов и инвалидов, а также благотворительных фондов получили поддержку



Задача
3.4

4 «ДУХОВНОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ»

Цель
Сохранение и развитие православных ценностей, идей человеколюбия и духовности, уважения к историческим корням и родному краю. Поддержка патриархии, храмов и приходских общин

Факт
704,3 млн руб.

составила сумма поддержки

904 мероприятия

проводил духовно-просветительский центр «Андреевский» в Волхове

Завершена реконструкция храма Спаса Нерукотворного Образа Господа Иисуса Христа в Кировске



Задача
3.4

5 СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ СПОРТА

Цель
Содействие развитию российского спорта высших достижений, а также массового спорта в регионах присутствия Группы. Поддержка спортивных федераций и любительских клубов

Факт
>501 млн руб.

составила сумма поддержки

6 ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Цель
Поддержка инфраструктурных проектов федерального уровня в интересах Группы «ФосАгро» и агропромышленного комплекса в целом

Учебно-выставочный комплекс «Тимирязев Центр»
Научно-исследовательский центр на базе Кольского научного центра РАН

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРИЗНАНИЕ

Национальная премия
«Лидеры ответственного
бизнеса»

По итогам 2024 года Группа «ФосАгро» во второй раз стала обладателем высшей награды национальной премии «Лидеры ответственного бизнеса», учрежденной в 2023 году по поручению Президента Российской Федерации Российской союзом промышленников и предпринимателей. Компания набрала максимальное среди всех участников количество баллов, при этом три ее программы вошли в число лучших в отдельных номинациях. В номинации «За вклад в устойчивое развитие территорий, создание благоприятной среды для жизни населения в регионах присутствия компании» победу одержала программа ФосАгро «Связь поколений».



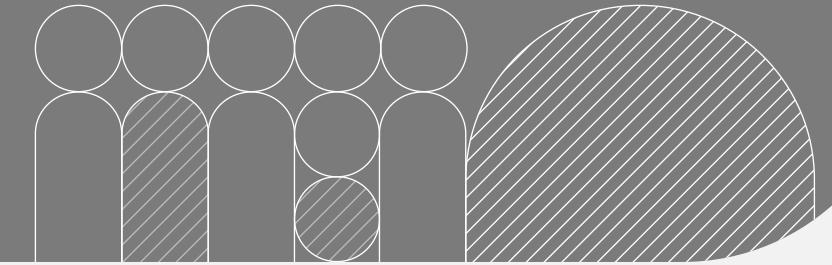
«Лидеры корпоративной благотворительности — 2024»

Группа «ФосАгро» вошла в группу «А+ Лидеры» рейтинга «Форума Доноров» «Лидеры корпоративной благотворительности — 2024» в числе 18 российских компаний, показавших наибольшую эффективность благотворительной деятельности.

- На конкурсе программ «Лидеры корпоративной благотворительности» социальная программа ФосАгро «Наши любимые города» победила в номинации «Лучшая программа (проект), способствующая развитию науки и образования в Российской Федерации».

«Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций на территориях в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса».

- Проект ФосАгро «Школьная лаборатория — кузница инженерных кадров» занял второе место в конкурсе программ в номинации «Лучшая программа (проект), способствующая развитию науки и образования в Российской Федерации».



СТРАТЕГИЯ

Развивая свой бизнес, Компания стремится вносить свой вклад в устойчивое развитие регионов присутствия, создавать условия для поступательного роста экономики, обеспечивать благополучие и социальную стабильность местных сообществ.

С этой целью мы создаем новые возможности для трудоустройства, развиваем инфраструктуру городов и реализуем программу социальных инвестиций. В основе нашей стратегии — долгосрочные программы социально-экономического развития тех регионов, городов и сельских поселений, где ведут свою деятельность наши основные

предприятия. Все наши программы и инициативы в области социальных инвестиций соответствуют целям и задачам, установленным Стратегией-2025, принятой советом директоров в марте 2019 года, и разрабатываются с учетом национальных целей развития России и приоритетных Целей устойчивого развития ООН.

ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ

GRI 3-3

Программы социальных инвестиций Группы «ФосАгро» осуществляются исходя из общественной пользы и с учетом лучших российских и международных практик

устойчивого развития. Реализуя стратегию социальных инвестиций, мы стремимся строить эффективные и устойчивые отношения с широким кругом партнеров: с местными сообществами,

с органами государственной власти и местного самоуправления, с общественными организациями, а также с образовательными учреждениями и другими заинтересованными сторонами.

ОСНОВНЫЕ ПОЛИТИКИ И РЕГЛАМЕНТЫ



[Политика в области управления внешними социальными программами АО «Апатит»](#)



[Регламент управления внешними социальными программами АО «Апатит»](#)



[Кодекс этики ПАО «ФосАгро»](#)



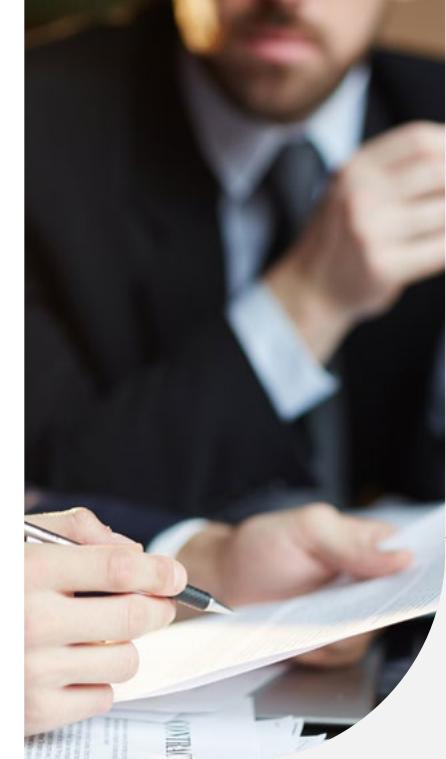
[Политика по взаимодействию с органами государственной власти и представителями государства ПАО «ФосАгро»](#)



[Критерии оценки эффективности программ АО «Апатит»](#)



[Политика в области благотворительной и спонсорской деятельности ПАО «ФосАгро»](#)



▼
Проекты и инициативы Группы в социальной сфере также соответствуют требованиям нормативных правовых актов Российской Федерации:

- Федерального закона «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»;
 - Единому плану по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года.
- ▼
Ключевые направления социальных инвестиций определены в Политике Компании в области управления внешними социальными программами (редакция 2022 года). В их числе:
- развитие социально-экономического потенциала регионов присутствия, их экологической устойчивости;
 - повышение качества жизни сотрудников, их семей, ветеранов Компании и местных сообществ;
 - поддержка культуры;
 - укрепление корпоративной культуры через вовлечение персонала в реализацию общественно значимых проектов;
 - профессиональная ориентация учащихся и студентов;
 - содействие распространению современных стандартов корпоративной социальной ответственности.

Управление программами социальных инвестиций

Корпоративный уровень

Совет директоров ПАО «ФосАгро»

Рассматривает отчеты о реализации программ социальных инвестиций и благотворительности на заседаниях профильных комитетов совета директоров и проводит их итоговое утверждение

Правление ПАО «ФосАгро»

Утверждает общий бюджет по внешним социальным проектам, рассматривает и утверждает отчет по исполнению бюджета и общий отчет по итогам года

Генеральный директор ПАО «ФосАгро»

Рассматривает предложения о поддержке (в рамках бюджета) проектов и программ в области внешних социальных инвестиций, благотворительности и спонсорства. Утверждает соответствующие локальные документы Компании

Заместитель Генерального директора ПАО «ФосАгро»

Руководит и координирует деятельность в области внешних социальных инвестиций, благотворительности и спонсорства

Управление по внешним социальным проектам

Ежегодно формирует реестр благотворительных программ, организует социологические исследования, собирает и анализирует иную релевантную информацию и обратную связь от всех площадок, анализирует эффективность реализуемых проектов и программ, информирует об этом руководство Компании, инициирует разработку и принятие соответствующих локальных нормативных актов; комплектует предложения для включения в общий бюджет Компании, формирует отчетность и др.

Операционный уровень

Дирекция по связям с органами власти Дирекция по информационной политике Дирекция по персоналу и социальной политике Комиссия по социальным вопросам и благотворительности

Осуществляют:

- оформление паспорта благотворительного проекта;
- выполнение условий участия в проекте;
- контроль целевого назначения;
- внесение и подготовку предложений по изменению условий участия и финансирования;
- контроль бюджета проекта и изменений к нему;
- администрирование договора пожертвования;
- запрос отчетности;
- проверку предоставленных отчетных финансовых документов;
- подготовку ежегодного отчета

Руководители проектов в области благотворительной и спонсорской деятельности в АО «Апатит» и его филиалах

Ведут мониторинг и корректировку программ, отслеживают исполнение и отчетность, вносят предложения по дальнейшей реализации и включению в бюджет на благотворительную деятельность на следующий финансовый год

Комиссии по социальным вопросам и благотворительности, действующие в филиалах АО «Апатит»

Рассматривают обращения о благотворительной помощи в рамках иных направлений; проводят проверку обращений и оформление документов; принимают решения о поддержке обращений в рамках средств, выделенных на эти цели по каждому подразделению Компании

РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

SASB RT-CH-210a.1, EM-MM-210b.1

На достижение целей в области социальных инвестиций Группы «ФосАгро» оказывают влияние, в частности, следующие стратегические риски:

3

Социальный

4

Кадровый

15

Репутационный



СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РИСКА, ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ, ПРИВЕДЕНЫ НИЖЕ:



регламентация процессов управления социальными инвестициями;



изменение общественных приоритетов в области социально-экономического развития;



оценка эффективности программ социальных инвестиций;

Для снижения указанных рисков Компания разрабатывает необходимые корректирующие мероприятия и использует открывающиеся возможности, подробное описание которых приведено в настоящем разделе, в том числе:

увеличение кадрового потенциала регионов присутствия Компании вследствие инвестиций в развитие территорий;

укрепление репутации Компании в ходе успешной реализации региональных и федеральных социальных проектов;

повышение заинтересованности в продуктах и услугах Компании в результате реализации проектов в сфере агрообразования и просвещения.

См. также раздел «Управление рисками»

281

Подробное описание приведено в разделе «Стратегические риски»

с.

66–75

Оценка эффективности и обратная связь, взаимодействие с заинтересованными сторонами

GRI 413-1

В соответствии с Регламентом управления внешними социальными программами для каждой программы создается паспорт, описывающий ее существенные аспекты, назначается администратор, ответственный за ее выполнение, и действуют механизмы внутреннего контроля, реализация которых закреплена главным

образом за комиссией по социальным вопросам и благотворительности и управлением по внешним социальным проектам. Процедуры мониторинга и оценки эффективности также утверждены соответствующим документом.

Компания периодически привлекает внешних экспертов для проведения аудита социальных программ и, в случае необходимости, рассматривает внутренние документы.

В качестве критериев оценки для каждой программы используется отдельный набор показателей результативности, который

включает от двух до 20 преимущественно количественных показателей. По каждому из них ежегодно отслеживается динамика и по результатам ее анализа принимаются управлочные решения в целях повышения эффективности данных программ. Актуальные критерии в отношении действующих программ доступны на сайте Компании. Процедуры мониторинга и оценки эффективности утверждены соответствующим регламентом. Часть показателей результативности отражена в настоящем Отчете и отмечена в тексте пиктограммой .

Значительный объем данных для анализа эффективности программ социальных инвестиций Компания получает с помощью постоянно действующих механизмов обратной связи от заинтересованных сторон. Отслеживание мнений заинтересованных сторон позволяет учитывать динамику изменений общественных приоритетов в области социально-экономического развития.

С этой целью Компания ведет конструктивный диалог с местными сообществами, используя различные каналы коммуникации — от организации общественных слушаний до создания общественных приемных и других площадок для встреч с населением.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ В ИНТЕРЕСАХ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

В Группе «ФосАгро» сложилась многолетняя традиция успешного взаимодействия по вопросам устойчивого развития с органами власти тех регионов, городов и сельских поселений, где ведут свою деятельность основные предприятия Компании.

Взаимодействие с местными избранными представителями позволяет получать информацию о наиболее актуальных социальных проблемах каждого муниципалитета (региона).

Многие аспекты этого взаимодействия опираются на сложившуюся практику ответственного поведения промышленных предприятий и в то же время соответствуют вызовам сегодняшнего дня. С этой целью Группа «ФосАгро» ежегодно подписывает соглашения, развивающие и укрепляющие партнерство сторон в социально-экономическом развитии, в реализации инвестиционных и социальных программ на соответствующих территориях. В 2024 году такие соглашения были подписаны с правительствами Вологодской, Ленинградской и Саратовской областей. Аналогичное соглашение с правительством Мурманской области на период до 2024 года было подписано в 2022 году.

КАНАЛЫ СВЯЗИ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ



Ежегодно

- Финансовый и нефинансовый аудит с привлечением внешних экспертов
- Опрос сотрудников Компании
- Анкетирование участников, не являющихся сотрудниками
- Мониторинг и оценка по утвержденным критериям



Участие в работе консультативно-совещательных органов при органах публичной власти регионов и местного самоуправления



Взаимодействие с общественными организациями, а также с представителями духовенства



Партнерские связи в процессе реализации проектов: «ДРОЗД», ФосАгро-школы, колледжи, вузы, больничные комплексы, спортивные клубы/команды, благотворительные фонды



Организация и проведение общегородских публичных мероприятий, в том числе фестивалей благотворительных проектов



Анкетирование благополучателей по результатам реализации инициатив



Взаимодействие через социальные сети, сайт Компании, а также СМИ;

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА

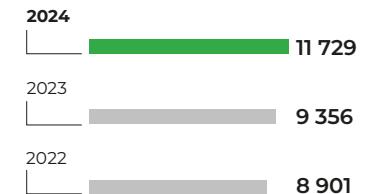
11 729 млн руб.

объем социальных инвестиций

29 986 млн руб.

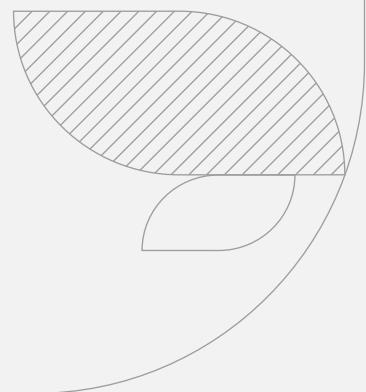
объем налоговых поступлений в региональные и местные бюджеты

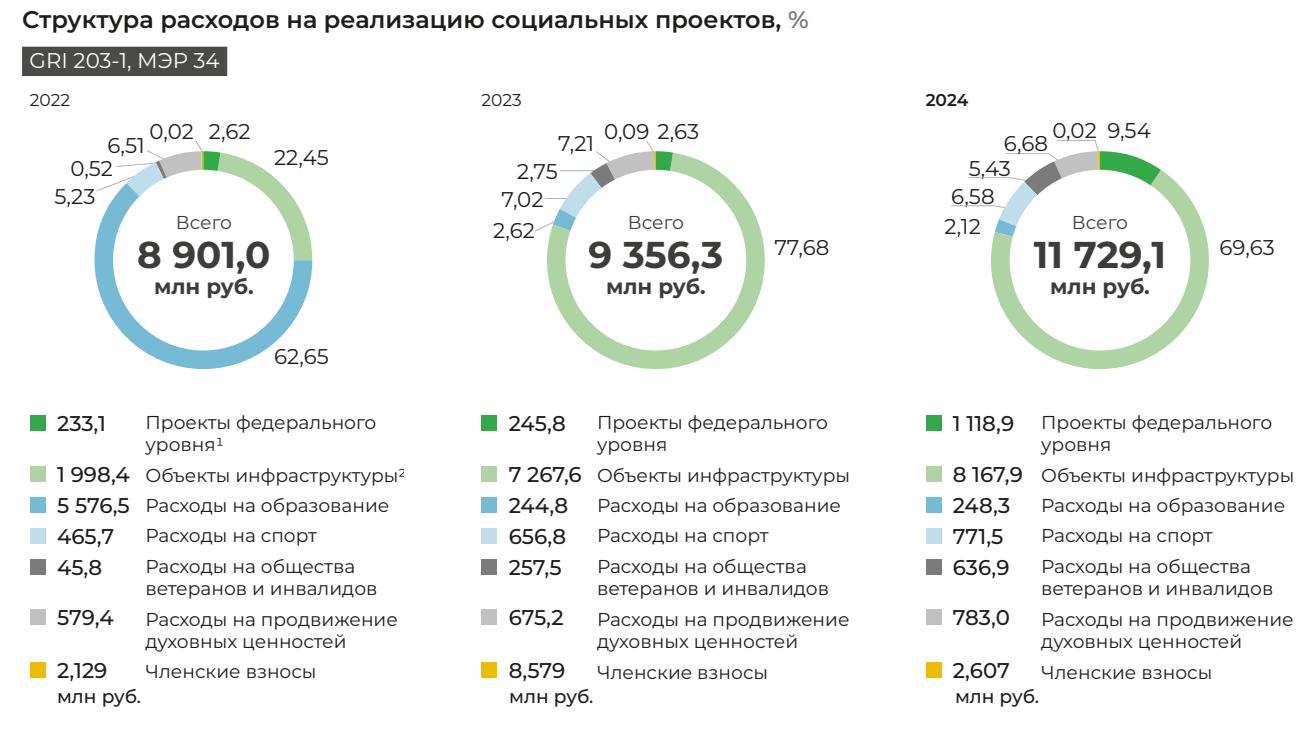
Объем социальных инвестиций, млн руб.



В отчетном году общий объем социальных инвестиций вырос на четверть. В 2024 году расходы по этому направлению превысили 8 млрд руб., что составило почти 70% от общего объема социальных инвестиций. Вторым значимым направлением являются масштабные проекты федерального уровня, доля которых существенно выросла за год — с 2,6 до 9,5%.

Увеличился в 3,4 раза и объем выделяемых на эти проекты средств. Доля расходов на образование и спорт в отчетном году не сильно отличалась от предыдущего периода, при этом объем средств вырос, особенно в части поддержки спорта (+17,5%). Вырос почти в 2,5 раза и объем поддержки общественных организаций.





ОСНОВНЫЕ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

GRI 203-2

1 Программа «Наши любимые города»

Программа направлена на создание комфортной городской среды, способствующей разностороннему развитию личности, в интересах как сотрудников Группы «ФосАгр», так и всех жителей городов присутствия Компании: Кировска, Апатитов, Череповца, Балакова, Волхова.

Развивая социальную инфраструктуру и продвигая приверженность здоровому образу жизни, Компания в партнерстве с региональными органами власти и органами местного самоуправления способствует сбалансированному развитию территорий, формирует высокие стандарты жизни, не уступающие крупным городам и доступные для среднестатистического жителя.

Группа «ФосАгр» развивает и благоустраивает городскую среду, поддерживает медицину, направляет значительные средства на обновление оборудования в местных больницах, ремонтирует и оснащает современным

оборудованием подшефные школы и колледжи, строит и реконструирует спортивные объекты.

Постоянный диалог с заинтересованными сторонами и сотрудничество с региональными властями, которые хорошо осведомлены о наиболее актуальных потребностях территорий, позволяет эффективно и на системной основе использовать средства, выделяемые Компанией на решение социальных задач. А партнерство с широким кругом участников, использование принципа софинансирования обеспечивают высокий уровень вовлеченности общественностии, органов местного управления и бизнес-сообщества.



Согласно результатам проведенного в отчетном году социологического исследования и отзывам в социальных сетях, жители Вологодской, Саратовской, Ленинградской и Мурманской областей в целом удовлетворены происходящими в сфере благоустройства переменами. Так, в Волхове уровень удовлетворенности горожан достиг 85%. Отдельные пожелания горожан о необходимости поддержания порядка на благоустроенных территориях учитываются при формировании городских и благотворительных программ предприятий Группы «ФосАгр».

¹ Включая расходы на членские взносы.

² Включая расходы на ремонт учебных заведений.

Объем финансирования программы «Наши любимые города» со стороны Группы «ФосАгр», млн руб.



Количество инициатив по благоустройству от органов местного самоуправления, бюджетных учреждений, НКО и жителей в 2024 году, шт.



Подано
Реализовано

В отчетном году вырос объем финансирования программы «Наши любимые города» как со стороны Группы «ФосАгр» (+8,6%), так и со стороны партнеров программы. Несмотря на некоторое сокращение числа привлеченных партнеров, внешнее софинансирование, в том числе в рамках проектов, реализуемых в соответствии с соглашениями с органами власти субъектов Федерации и местного самоуправления, выросло на 11,9%.

109 партнеров привлечено

151 инициатива по благоустройству поступила от органов власти и общественности в 2024 году, 78 из них были реализованы при поддержке Группы «ФосАгр»

980 общегородских мероприятий, проведенных совместно с партнерами из других компаний

РЕКОНСТРУКЦИЯ АЭРОПОРТА ХИБИНЫ

В 2024 году завершился второй этап реконструкции аэропорта Хибины. Масштабные работы велись с 2023 года при финансовой поддержке Группы «ФосАгр», вложения составили 708,5 млн руб.

Реконструкция аэропорта позволит повысить уровень безопасности и комфорта пассажиров, а также расширить географию полетов. Внутри аэровокзала обновлены залы вылета и прилета. В зале вылета увеличено количество стоек регистрации,

что существенно ускорит оформление посадочных талонов и прием багажа. Открыт новый зал выдачи багажа, при этом увеличена площадь конвейерной ленты.

В 2024 году аэропорт Хибины был отмечен премией авиатранспортной отрасли «Воздушные ворота России», заняв второе место в номинации «Лучший «малый» аэропорт года (в категории менее 500 тыс. пассажиров в год)».



В рамках программы «Наши любимые города» проводятся также культурно-массовые и спортивные мероприятия, в том числе с партнерами из других компаний.

Развитие потенциала территории и поддержка местного предпринимательства

GRI 203-2

Группа «ФосАгро» вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие территорий присутствия. Компания входит в число крупнейших налогоплательщиков в региональные и местные бюджеты. В Кировске, Апатитах и Волхове Группа «ФосАгро» является основным градообразующим предприятием, а в Балакове, несмотря на присутствие других крупных компаний, лидирует по объему социальных программ.

89%

сотрудников предприятий — персонал, нанятый из числа местных жителей

Группа «ФосАгро» также обеспечивает заказами региональный бизнес, в том числе малый и средний. На местные закупки приходится до четверти от общего объема товаров и услуг, приобретаемых предприятиями Группы.

Более подробная информация представлена в разделе «Работа с местными поставщиками»

с. 138

Компания поддерживает целый ряд инициатив, направленных на развитие малого и среднего бизнеса, обеспечивая тем самым дополнительную занятость местного населения.

Горно-туристический кластер «Хибины»

Одним из ключевых социальных инвестиционных проектов Группы является развитие инфраструктуры горно-туристического кластера «Хибины». В его состав входят принадлежащие Компании крупнейший на Северо-Западе России горнолыжный курорт «Большой Вудъяр» в Кировске, санаторно-оздоровительный комплекс «Тирвас», музейно-выставочный центр «Апатит» и аэропорт Хибины, а также два муниципальных объекта — лыжный стадион и спортивно-оздоровительный центр «Апатит-Арена».



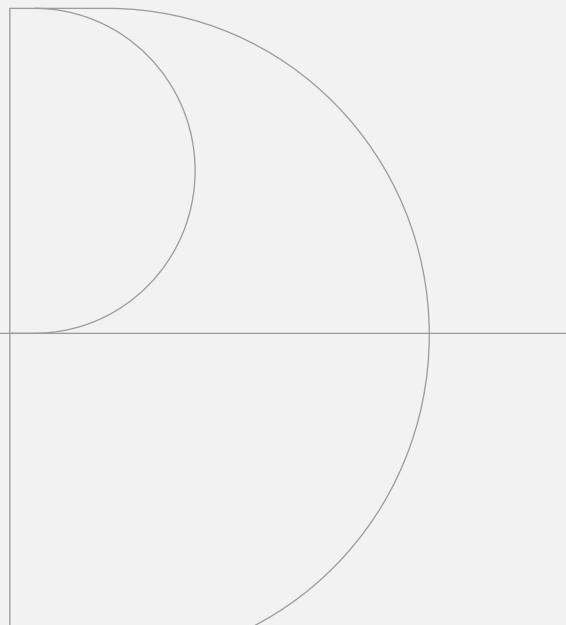
В 2024 году инициативы Группы «ФосАгро» по развитию горно-туристического кластера «Хибины» получили высокую оценку в ходе совещания, посвященного реализации инвестиционных проектов в Мурманской области, под председательством заместителя Председателя Правительства Российской Федерации, полномочного представителя Президента Российской Федерации в ДФО Юрия Трутнева.

сезоне. На Южном склоне горнолыжного курорта «Большой Вудъяр» открылась новая канатная дорога. На 46% выросли общие траты туристов в г. Кировске в отчетном году по сравнению с предыдущим периодом.

В партнерстве с администрацией города Кировска на паритетных началах создано АНО «Агентство по развитию туризма и предпринимательства» (АНО «АРТ»). Его деятельность способствует появлению новых объектов индустрии гостеприимства, развитию гостиничного бизнеса, созданию новых рабочих мест, росту доходов населения и налоговых поступлений. За 10 лет уровень безработицы в городе сократился почти в 10 раз, а количество субъектов МСП выросло почти в 2,5 раза.

В целях развития детско-юношеского туризма и вовлечения подростков в туристскую деятельность под руководством АНО «АРТ» второй год работает «Школа юного экскурсовода». Программа дополнительного образования включает теоретическую и практическую часть и рассчитана на 72 часа в течение учебного года. В 2024 году проект вошел в 100 лучших практик Министерства экономического развития Российской Федерации.

Общая сумма вложений Компании в развитие кластера составила около 9 млрд руб. За последние пять лет туристический поток в Хибины вырос в четыре раза, что способствует повышению спроса на услуги местного бизнеса. Зимой-2023/2024 курорт принял более 405 тыс. гостей, что на 21% больше, чем в предыдущем



Результаты 2024 года

23

новых предпринимателя в сфере туризма и сопутствующего бизнеса



Социальный проект Группы «ФосАгро» по развитию инфраструктуры и рекреационного потенциала горно-туристического кластера «Хибины» был отмечен премией «Компания будущего — 2024» Министерства экономического развития Российской Федерации и журнала «Компания».

29

новых объектов запущено

**108**

новых рабочих мест создано

22

инвестиционных проекта по созданию туристической инфраструктуры сопровождает АНО «АРТ». Общий объем инвестиций составляет 7,8 млрд руб., предполагается создание 764 новых рабочих мест

Грантовые конкурсы

Важной частью программы «Наши любимые города» является система региональных грантовых конкурсов. Предприятия Группы всегда откликались на нужды организаций социальной сферы, культуры и образования и выделяли средства для оказания им материальной помощи. Последние три года в целях повышения эффективности и обеспечения прозрачности распределения средств эта работа ведется на конкурсной основе. Конкурсы социальных проектов проводятся во всех городах

присутствия Группы «ФосАгро» в соответствии с общими подходами и с учетом местных особенностей. В них могут принять участие детские сады и школы, учреждения дополнительного образования, социальной сферы и культуры, спортивные организации, а также НКО и ТОС¹. Проекты, представленные на конкурс, должны быть направлены на решение какой-либо социальной задачи и способствовать улучшению качества жизни горожан. При этом обязательным условием является предоставление софинансирования заявленного проекта из собственных средств

заявителя или из бюджета города. Для организаций, которые не имеют опыта участия в конкурсах, предварительно проводится обучение по основам проектной деятельности и правилам оформления заявок. Заявки участников рассматриваются экспертные комиссии, в состав которых входят представители предприятий Группы «ФосАгро» и местных органов власти. Заявки проходят двухэтапный отбор, причем на втором этапе предусмотрена очная защита проектов перед членами конкурсной комиссии. Ежегодно отмечается рост количества заявок, поданных на конкурс.

¹ ТОС — территориальное общественное самоуправление.



Результаты грантового конкурса в 2024 году



183 проекта

было подано на конкурс в городах присутствия Группы «ФосАгро», 50 из них были поддержаны

17,2 млн руб.

составил совокупный грантовый фонд конкурса

С целью более активного вовлечения горожан организуются массовые публичные мероприятия с участием грантополучателей. В феврале — марте 2024 года в Апатитах и в Кировске прошли мероприятия фестиваля социальных и волонтерских проектов Компании «На Севере жить — добро творить!». Его гостями стали более 2 тыс. человек.

Школа

Колледж

Вуз

Работа в ФосАгро

«ФосАгро-школы»

Первая ступень образовательной модели «Школа — колледж/университет — предприятие» реализована в шести «ФосАгро-школах» в Волхове, Балакове, Апатитах, Кировске и Череповце, где обучается более 6 тыс. учащихся. В 2024/2025 учебном году 343 ученика «ФосАгро-классов» по углубленной программе изучают математику, информатику, физику и химию. Затем ребята имеют возможность поступить в один из 24 вузов — партнеров Компании или в ее подшефные колледжи.

Для 342 педагогов образовательных организаций — участников программы действует система повышения квалификации и дополнительного стимулирования. Компания оказывает «ФосАгро-школам» материальную поддержку, содействие в проведении ремонта зданий и в техническом оснащении учебных аудиторий и научно-исследовательских лабораторий.

Для того чтобы школьники, педагоги и родители могли лучше познакомиться с деятельностью Компании и ее корпоративной культурой, реализуются проекты профориентации. В летних научных школах учащихся 8–9-х классов ориентируют на продолжение обучения в профильных старших «ФосАгро-классах», а в дальнейшем — на поступление в ведущие средние профессиональные и высшие профессиональные учебные заведения России. Летние интенсивы проводятся для учащихся 10–11-х «ФосАгро-классов», чтобы повысить их интерес к химии, расширить школьную программу и подготовить к участию в конкурсах и олимпиадах по этому предмету. Результатом этой работы является растущий интерес ребят к техническим специальностям.

Результаты 2024 года

237 млн руб.

составила сумма поддержки школ (включая ремонты)

59,4%

выпускников за время действия программы поступили в вузы на технические специальности

37 выпускников

«ФосАгро-школ» в 2024 году были приняты на работу в различные подразделения Компании



113 из 127

выпускников «ФосАгро-школ» успешно поступили в вуз в 2024 году, в том числе 74 — на технические специальности, из них 12 — по целевым и стипендиальным договорам



Средние баллы ЕГЭ выпускников «ФосАгро-классов» в 2024 году по профильным предметам выше средних федеральных.



Три «ФосАгро-школы» из Балакова, Череповца и Апатитов вошли в топ-10 успешных образовательных учреждений в своих регионах по версии агентства RAEX.

Поступление в вузы участников программы за период 2015–2024 годы, человек

Всего выпускников

Всего выпускников	1258
-------------------	------

В том числе поступили в ВУзы

В том числе поступили в ВУзы	1108
------------------------------	------

В том числе на технические специальности

В том числе на технические специальности	658
--	-----

Технические специальности по целевому набору

Технические специальности по целевому набору	216
--	-----

Колледж/университет

Колледж

В рамках следующей ступени образовательной модели Компания выделяет средства на техническое оснащение ведущих профильных ссузов страны и участвует в адаптации их образовательных программ к потребностям современного производства.

2 Программа «Образование»

Здоровое, образованное, профессионально подготовленное население — важнейший фактор социальной и инвестиционной привлекательности любого региона. Компания активно участвует в развитии человеческого потенциала регионов своей деятельности, способствуя сокращению оттока молодежи из малых городов.

Комитет Совета Федерации России по науке, образованию и культуре рекомендовал правительству учесть опыт Группы «ФосАгро» в сфере подготовки квалифицированных инженерных и рабочих кадров при формировании федерального проекта «Профессионализм» и образовательно-производственных кластеров в ключевых отраслях промышленности.

>14 млрд руб.

направила Компания на поддержку образования за последние 10 лет

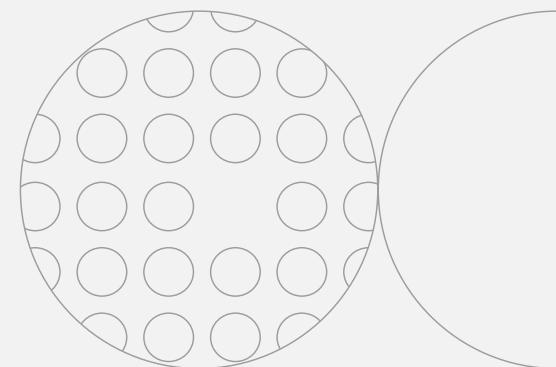
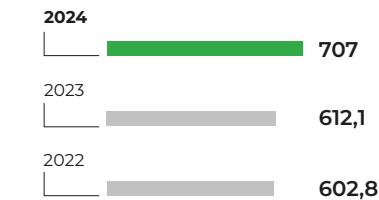
>3,5 тыс.

выпускников корпоративной образовательной системы трудоустроены в Компанию

Образовательная модель «Школа — колледж/вуз — предприятие»

Группа «ФосАгро» реализует собственную образовательную модель по подготовке инженерных кадров, помогая тем самым обеспечить кадровую безопасность в условиях острой конкуренции на рынке труда. Многоступенчатая программа подготовки квалифицированных кадров включает все уровни образования. Компания поддерживает школьное образование, реализует профориентационные проекты для молодежи и сотрудничает с учебными заведениями среднего специального и высшего образования в городах, где расположены ее предприятия, а также в Москве, Санкт-Петербурге, Иванове, Казани и других университетских центрах. Специалисты программы помогают учащимся еще в школе определиться с областью профессиональных интересов и сопровождают их на каждой ступени обучения вплоть до приема на работу.

Расходы на образовательную модель «Школа — колледж/университет — предприятие», млн руб.¹



¹ С учетом расходов на ремонт зданий учебных заведений.

В РЕГИОНАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЯ СИСТЕМНО ВЗАИМОДЕЙСТВУЕТ С УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, ВКЛЮЧАЯ:

- ✓ **филиал Мурманского арктического университета в Кировске (Мурманская область);**
- ✓ **Череповецкий химико-технологический колледж в Череповце (ЧХТК);**
- ✓ **Волховский многопрофильный техникум;**
- ✓ **Поволжский колледж технологий и менеджмента;**
- ✓ **Апатитский политехнический колледж им. Г. А. Голованова.**

ЧХТК и Поволжский колледж технологий и менеджмента являются участниками федерального проекта «Профессионализм» и 70% учебного времени отводят на практические занятия, которые проходят в том числе и на производстве.

При поддержке Компании в 2024 году в Волховском много-профильном техникуме появились две новые специальности: «химическая технология неорганических веществ» и «аппаратчик-оператор производства неорганических веществ», которые будут готовить специалистов для Волховского филиала АО «Апатит». Во время обучения студенты могут заключить с предприятием договор об обучении и получить меры социальной поддержки. Сегодня в техникуме учатся 24 таких стипендиата.

Сохраняется, особенно в Череповце и Кировске, высокий спрос на обучение по техническим специальностям. Конкурс в соответствующих колледжах в отчетном году достигал семи и пяти человек на место соответственно.

✓ **Совместно со средними учебными заведениями Компания:**



создает полигоны и лаборатории для отработки навыков практической работы на реальном оборудовании;



предоставляет места для прохождения практики с закреплением за студентами руководителей практики;



сопровождает студентов в процессе выполнения курсовых и дипломных проектов;



организует и вовлекает студентов в спортивные, развивающие и научно-исследовательские мероприятия, конкурсы, олимпиады.

941 студент

(+11,3% к 2023 году) получил рабочую профессию в партнерских колледжах в 2024 году

48% из 885

студентов-выпускников, завершивших обучение, были трудоустроены по полученной специальности

Результаты 2024 года

354 млн руб.

составила сумма поддержки партнерских колледжей

12 наставников

в рамках «Профессионалиста» прошли обучение по педагогическому минимуму в ЧХТК



Программа «Нескучные каникулы» Череповецкого химико-технологического колледжа вошла в число финалистов в номинации «Лучший проект в сфере дополнительного образования» Национальной премии в сфере профориентации «Россия — мои горизонты». Кировский Филиал АО «Апатит» вошел в состав финалистов данной премии в номинации «Лучшая компания-работодатель».

Университет

Взаимодействие с вузами в рамках образовательной модели «Школа — колледж/университет — предприятие» позволяет привлекать и трудоустраивать в Компании талантливых выпускников университетов по приоритетным направлениям деятельности. Сегодня Компания активно работает с 24 профильными высшими учебными заведениями, создавая

среду, условия и возможности для получения доступного и качественного образования, вместе с тем оказывая поддержку научным исследованиям.

В РАБОТЕ С ВЫСШИМИ УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ ГРУППА «ФОСАГРО»:

- ✓ **организует практическую подготовку студентов;**
- ✓ **предоставляет стипендии наиболее успешным студентам (на основании результатов экзаменов);**
- ✓ **приглашает студентов и преподавателей университетов на профориентационные экскурсии по предприятиям Компании;**
- ✓ **приглашает выпускников учебных заведений поступить на работу в Компанию по одной из наиболее популярных специализаций;**
- ✓ **оказывает финансовую помощь в реконструкции и современном оснащении лабораторий профильных университетов;**
- ✓ **принимает участие в ярмарках вакансий, распределении студентов, днях открытых дверей и других мероприятиях университетов, а также в защитах выпускных квалификационных работ студентов.**

Студенты профильных вузов, выбравшие целевое обучение, заключают договоры с одним из филиалов АО «Апатит». Компания организует для них оплачиваемую практику

с третьего курса, выплачивает дополнительную стипендию, а после получения диплома гарантирует трудоустройство на предприятии.

Со многими университетами заключены соглашения о взаимодействии и оформлены дорожные карты сотрудничества. В профильном Российском химико-технологическом университете (РХТУ) им. Д. И. Менделеева Компания учредила стипендиальную программу им. академика Н. П. Лаверова. Стипендия присуждается ежегодно по результатам конкурса десяти лучшим студентам, обучающимся по программам, связанным с экологией и природопользованием, технологиями новых материалов и веществ. В отчетном году стипендии молодым химикам присуждались уже в шестой раз. В 2024 году в филиале РХТУ в Ташкенте по инициативе Группы «ФосАгроГруппа» состоялся первый аналогичный конкурс стипендий им. академика А. С. Садыкова.

В 2024 году принято решение о создании Высшей школы по подготовке горных инженеров на базе филиала Мурманского арктического университета в Апатитах. Инвестиции в реализацию этого проекта составят почти 3 млрд руб.

В 2024 году в Апатитском филиале МАУ при поддержке Компании открыли учебную лабораторию обогащения полезных ископаемых и студенческое кафе.

Количество студентов-практикантов на предприятиях Группы «ФосАгроГруппа»

Год	Количество студентов-практикантов
2024	1434
2023	1 281
2022	1 009
2021	749

Программа «ФосАгроСТАРТ»

Программа «ФосАгроСТАРТ» (ранее «Молодые талантливые специалисты») направлена на привлечение молодых специалистов и реализуется в сотрудничестве с высшими учебными заведениями на протяжении уже 12 лет.

Компания предлагает выпускникам профессиональную подготовку и обучение на рабочем месте, а также развитие личностного потенциала иправленческих компетенций. Участники программы посещают корпоративные тренинги и семинары, защищают собственные проекты под руководством опытных наставников. Они получают конкурентоспособную заработную плату, поддержку при переезде и обустройстве, а также обеспечиваются жильем. Кроме того, за каждого молодым специалистом закрепляется старший коллега-наставник.

В рамках программы ведется подготовка будущегоправленческого состава (карьерный трек «Лидер»), а также специалистов с более глубокими знаниями и навыками в одной профессиональной области (карьерный трек «Эксперт»).

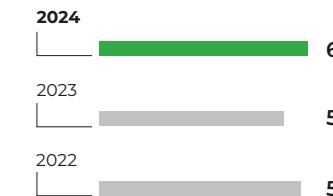
694 человека

составило общее количество выпускников, пришедших в Компанию с момента запуска программы

460 человек

из этого числа продолжают работать в Компании. Более 50% из них получили повышение и были включены в кадровый резерв

Количество участников программы «ФосАгроСтарт», человек



охватывает уже три профessionальных колледжа и 47 аграрных вузов. В 21 из них открыты образовательные центры ФосАгроН, которые продвигают образовательную программу Компании «От руды до еды».

Совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации запущен «ProAgro Лекторий» — образовательная онлайн-платформа, которая содержит более 420 видеолекций по различным аспектам агрономии и сельского хозяйства.

Более подробная информация представлена в разделах «Научная, инновационная и просветительская деятельность» и «Потребители и управление продукцией».

с. 106
с. 92

Результаты 2024 года

116 млн руб.

составила сумма поддержки вузов

61

молодой специалист принят на предприятия Группы в 2024 году

50,5%

участников программы «ФосАгроСтарт» получили повышение и были включены в кадровый резерв (47% в 2023 году)

Взаимодействия с российскими аграрными университетами

Важной частью инициатив Компании в сфере образования является распространение собственного опыта в подготовке кадров на всю систему образования в агропромышленной сфере. Совместная с Министерством сельского хозяйства программа развития аграрного образования

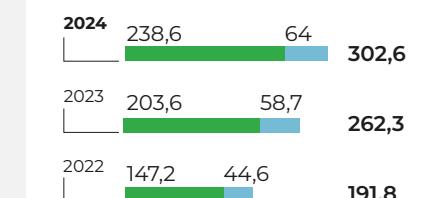
Проект «ДРОЗД» («Детям России образование, здоровье, духовность»)

С 2001 года ключевой социальной программой Группы «ФосАгроН» по работе с молодежью является программа «Детям России — образование, здоровье и духовность» («ДРОЗД»). Программа направлена на гармоничное развитие молодежи в городах присутствия. Она представляет собой комплексную систему долгосрочной работы с детьми в возрасте от 4 до 18 лет, сочетающую спортивное, духовное, интеллектуальное развитие и патриотическое воспитание.

Для организации работы по программе «ДРОЗД» в пяти городах деятельности Группы созданы одноименные автономные некоммерческие организации. Стратегию их работы определяет координационный совет. Все они тесно взаимодействуют с организациями-партнерами.

В 2024 году доля привлеченных средств составила 21% от общего объема расходов на программу, что примерно соответствует уровню предыдущего года. Это подтверждает заинтересованность в проекте не только жителей региона, но и региональных органов власти.

Расходы на программу, млн руб.



Средства АО «Апатит»
Привлеченные средства

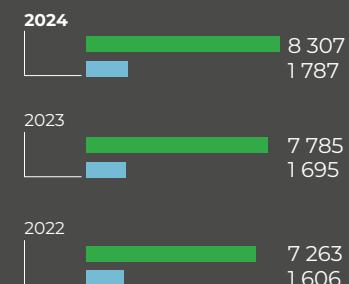
Группа «ФосАгроН» и Санкт-Петербургский государственный университет объявили о начале сотрудничества в области научных исследований и разработок.

Образовательный проект ProAgro Lectorium стал победителем международной премии BRICS Solutions Awards.

По состоянию на конец 2024 года в Кировске, Апатитах, Череповце, Волхове и Балаково в рамках программы «ДРОЗД» действуют 84 секций (78 годом ранее) по 31 виду спорта, открыты творческие студии и классы дополнительного образования. В них на постоянной основе бесплатно занимаются более 8,5 тыс. детей, в том числе дети сотрудников Компании (что составляет 21,5%).

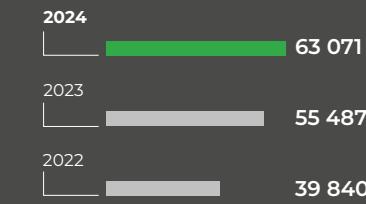
- На 14,4% выросло количество участников программы в 2024 году (по сравнению с 2022 годом).
- За 22 года школу «ДРОЗД» прошли более 150 тыс. воспитанников.

Количество участников программы «ДРОЗД», человек



Количество участников
В том числе дети сотрудников ФосАгроН

Общее количество участников массовых мероприятий, корпоративных фестивалей и праздников, организованных АНО «ДРОЗД», человек

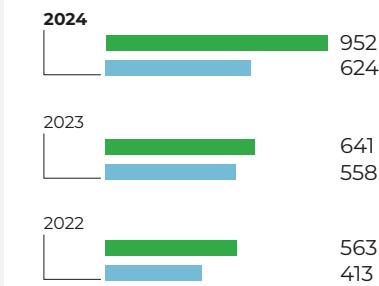


Помимо спортивных секций, также организована работа кружков научно-познавательного направления. Их число за год выросло почти вдвое и достигло 20.

Всего же в 2024 году в мероприятия проекта «ДРОЗД» — соревнования по различным видам спорта, образовательные программы, творческие фестивали — были вовлечены 63 тыс. ребят (+13,6% к прошлому году).

Деятельность ДРОЗД активно освещается в СМИ, в том числе в корпоративных изданиях Группы «ФосАгроН», а также в социальных сетях. В 2024 году вышло около 6 тыс. публикаций и постов в СМИ и интернете о различных событиях программы.

Общее количество мероприятий



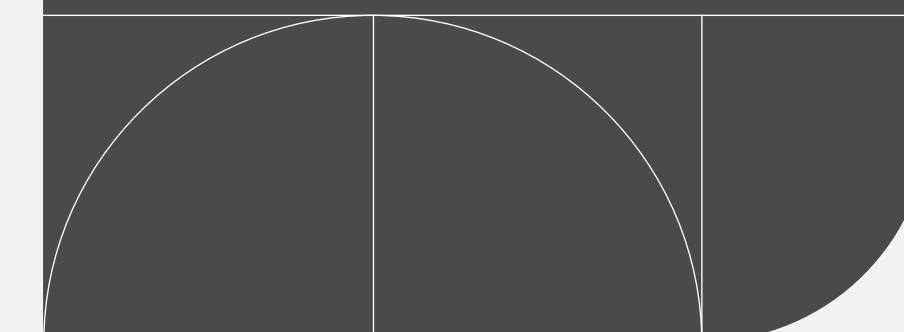
Проведенных мероприятий
Выездных мероприятий

Мероприятия для детей с ОВЗ

В программе «ДРОЗД» участвуют также свыше 110 детей с ограниченными возможностями здоровья. В Балакове для детей и подростков с поражением опорно-двигательного аппарата и ДЦП организована реабилитационная секция по следж-хоккею, а в одном из детских садов Волхова сформирована группа ребят с ОВЗ, которая занимается спортивными прыжками через резинку. «ДРОЗД-Череповец» успешно реализует проект «ГТО без границ». По состоянию на 2024 год на 11 спортивных объектах организаций города созданы условия для занятий детей дошкольного и школьного возраста с ОВЗ и инвалидностью. В рамках проекта в 2024 году организована работа девяти секций. Весной 2025 года планируется открыть еще восемь секций ГТО для детей с ОВЗ и инвалидностью.

93 воспитанника

с ОВЗ и инвалидностью в отчетном году прошли подготовку, а 60 из них успешно сдали норматив ГТО

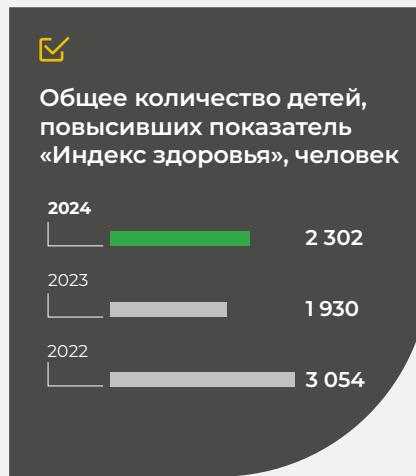


Программа «ДРОЗД-село»

Программа «ДРОЗД» не ограничивается границами городов. С 2016 года «ДРОЗД-Балаково» занимается популяризацией здорового образа жизни среди молодежи в сельских поселениях. Программой «ДРОЗД-село» охвачено 15 сел Балаковского района, где занимаются семью видами спорта 650 человек. В Череповце в рамках проекта «ДРОЗД-село» открыты секции по каратэ в поселке Суда и деревне Шулма Череповецкого района, а в районном центре Кадуй действует секция по полиятлону, создана полноценная тренировочная база при спорткомплексе, а также лыжный полигон со стрелковым тиром. «ДРОЗД-Волхов» открыл в 2024 году баскетбольную секцию в г. Сясьстрое. Все расходы на оснащение и ремонты спортзалов, покупку формы, необходимого инвентаря и оплату работы тренеров берет на себя Компания.

Мониторинг здоровья

Для того чтобы воспитатели и родители могли корректировать виды занятий с максимальным учетом возможностей каждого ребенка, ведется мониторинг состояния здоровья воспитанников. В отчетном году 43% от общего числа детей — участников программы прошли обследование по методике «Навигатор здоровья». Почти две трети из них повысили свой показатель «Индекс здоровья», а средний показатель этого индекса вырос за год с 4,5 до 4,7.



В 2024 году Региональная организация «ДРОЗД» в Череповце стала победителем Всероссийского конкурса «100 лучших предприятий и организаций России».

Спортивные достижения воспитанников АНО «ДРОЗД»

	2022	2023	2024
Победители и призеры соревнований			
Международных	10	6	16
Всероссийских	71	86	164
Региональных	1 158	1 476	1 259
Городских	3 406	3 874	3 989
Кандидаты в мастера спорта	13	30	41
Мастера спорта	2	4	3



ПОЛУЧЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Для получения обратной связи в каждой организации ежегодно проводится анкетирование воспитанников и родителей, которое позволяет определить сильные и слабые стороны работы. В отчетном году 88% опрошенных родителей в Балакове были удовлетворены организацией воспитательной и спортивной работы, в Череповце положительные отзывы по результатам анкетирования оставили 91,3% опрошенных (90,1% годом ранее). В Волхове наблюдается тенденция к улучшению показателя «условия для занятий», а квалификации тренеров оценивается на «отлично».

3 Программа «Духовное возрождение»

Основная цель программы — сохранение и развитие православных ценностей, идей духовности и уважения к историческим корням и родному краю.

Программа реализуется с 2001 года совместно с Русской православной церковью, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями и местными сообществами.

В 2024 году Компания продолжила оказывать поддержку Московской патриархии, епархиям Русской православной церкви и 47 храмам как в регионах присутствия

предприятий, так и на других территориях страны и за рубежом. Православные церкви — их общее число достигло 14 — возведены на каждой производственной площадке Компании, а также в Москве.

На территории Волховского филиала АО «Апатит» при соборе Святого апостола Андрея Первозванного при поддержке Компании действует духовно-просветительский центр

«Андреевский». При центре работают библиотека, различные творческие кружки и образовательные курсы для детей и взрослых как светской, так православной тематики.

Результаты 2024 года

МУРМАНСК

- В конце 2024 года началось строительство Спасо-Преображенского Николаевского морского кафедрального собора. Главным спонсором выступила Группа «ФосАгро».
- Поддержка оказана шести храмам.

КИРОВСК

- После реконструкции открылся храм Спаса Нерукотворного Образа Господа Иисуса Христа. Реставрационные работы проведены при поддержке Компании.

ЧЕРЕПОВЕЦ

- Молодежный хор Череповецкой епархии принял участие в фестивале российской культуры «Зимний сад искусств» в Италии.
- Компания профинансировала съемки документального фильма «Афанасий и Феодосий Череповецкие. Подвижники Русского Севера».
- В рамках празднования Дня химика при поддержке Компании состоялся Семейный фестиваль духовного творчества.
- Поддержка оказана Череповецкой епархии и девяти храмам на территории Вологодской области.
- 7,5 тыс. участников мероприятий духовно-просветительской направленности.

ВОЛХОВ

- 904 мероприятия провел Духовно-просветительский центр «Андреевский», их посетили свыше 4 тыс. человек.

БАЛАКОВО

- Оказана поддержка Балаковской епархии и трем храмам.

4 Программа «Связь поколений»

Основной целью этой программы является сохранение для всех поколений памяти об истории страны, отрасли и конкретного предприятия, а также поддержание традиций уважительного отношения к старшему поколению, ветеранам и представителям слабозащищенных слоев общества.

Проект «Интерактивно-образовательные центры (музеи)»

Особую роль в программе профориентации школьников, студентов и молодых специалистов играют корпоративные общественные пространства, созданные и финансируемые Группой «ФосАгр». Объединение муейно-выставочных и интерактивно-познавательных центров (ИПЦ), расположенных в городах деятельности Компании, входит в состав частного учреждения дополнительного образования «Интерактивно-образовательный центр ФосАгр».

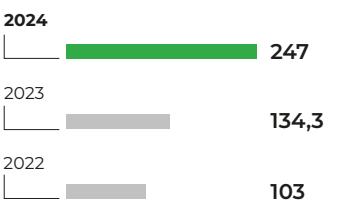
В ПРОЕКТЕ УЧАСТВУЮТ:

- ✓ музейно-выставочный центр «Апатит» в Кировске (с 1932 года);
- ✓ музейно-выставочный центр «Пятнадцатый элемент» в Волхове (с 2016 года);
- ✓ интерактивно-познавательный центр «Академия плодородия» в Балакове (с 2008 года);
- ✓ интерактивно-познавательный центр «Зеленая планета» в Череповце (с 2017 года).

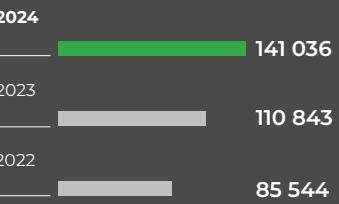
Все эти площадки имеют постоянные экспозиции, оснащенные мультимедийным и интерактивным оборудованием. Они посвящены химии, геологии и экологии, истории развития предприятий. Помимо обзорных экскурсий, они реализуют образовательные программы, проводят химические и геологические практикумы, научно-популярные лекции, творческие мастер-классы. В интерактивно-познавательных центрах можно получить информацию о специальных образовательных программах «Кадровый резерв», «ФосАгр-старт» и «ФосАгр-школа». Школьники и студенты могут пройти специально разработанные профориентационные тесты, включая подбор вариантов подходящей профессии, востребованной на предприятиях Компании. 118 учеников «ФосАгр-школы» в рамках проекта «Медиашкола» прошли обучение азам проведения интервью, видео и фотомонтажу, а также работе в социальных сетях. Ребятами создано более 140 публикаций, статей и видеороликов.

по модернизации и реставрации в Кировске и Волхове. В активе центров более 150 программ по различным направлениям. Доступность услуг для посетителей и высокое качество информации, разнообразие мероприятий и использование новых технологий — все это способствует сохранению устойчивой положительной динамики посещаемости ИПЦ в городах присутствия.

Объем финансирования муейно-выставочных центров, млн руб.



Общее количество посетителей муейно-выставочных центров Компании, человек



В 2024 году после ремонта открылся ИПЦ «Академия плодородия» в Балакове, проведена модернизация экспозиций ИПЦ «Зеленая планета» в Череповце, ведутся работы

Аудитория онлайн пользователей составила

300 тыс.
человек

Результаты 2024 года

2 661 +11% к 2023 году

ребенок (школьники и студенты) посетил музеи «Интерактивно-образовательного центра «ФосАгр»

12 506 +24% к 2023 году

человек — количество участников профориентационных программ

На **27%**

за год выросло число посетителей, на 20% — число мероприятий

97,3%

опрошенных посетителей остались удовлетворены профессиональными образовательными программами, бесплатными экскурсиями и мероприятиями



Музейно-выставочный центр «Апатит», г. Кировска вошел в топ-25 рейтинга Национальной премии «Корпоративный музей».



Интерактивно-познавательный центр «Зеленая планета» награжден почетным дипломом победителя всероссийского конкурса «100 лучших предприятий и организаций России — 2024» в номинации «Лучший муейно-выставочный центр».

Проект «Агенты безопасности»

В 2024 году завершился проект «Агенты безопасности», который Компания реализовывала начиная с 2020 года. Работа была инициирована Дирекцией по экономической безопасности АО «Апатит» и УМВД России по Череповцу, а затем тиражирована в других регионах присутствия Компании. Проект призван сформировать ответственное отношение к безопасному поведению у детей, подростков и молодежи, а также их родителей, повысить уровень их информированности по вопросам безопасности.

В проекте были задействованы возможности муейно-выставочных центров Группы «ФосАгр». В рамках проекта проводились экскурсии и занятия в стационарных интерактивных пространствах; лекции и консультации привлеченных экспертов, передвижные выставки, спортивные мероприятия и фестивали.

За четыре года в рамках проекта было реализовано более 19 тыс. мероприятий, объединенных темой безопасности, участниками которых стали более 38 тыс. подростков.

В городах присутствия компании организовано пять постоянных экспозиций и семь передвижных выставок, проведено десять фестивалей и 65 тематических игр, а также более 2 тыс. мероприятий. Фестиваль 2024 года объединил рекордное количество участников — 170 ребят из пяти регионов приняли участие в его мероприятиях.

Благодаря финансовой поддержке Компании участие в мероприятиях было бесплатным для всех категорий посетителей. Проект получил высокую оценку участников и экспертного сообщества. Один из важных итогов реализации проекта — снижение преступности несовершеннолетних.

В 2024 ГОДУ:

✓ при поддержке Компании в Вологде открылся обновленный Музей истории вологодской полиции, в котором, помимо традиционной исторической части, появились новые пространства — «Лаборатория безопасности» и передвижная выставка «Правовое дело»;

✓ выпущен комплекс учебно-методических материалов для педагогов к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Агенты безопасности»;

✓ создано новое информационное пространство «Лаборатория кибербезопасности» в Череповце, где для целевой аудитории в понятной форме освещаются основы безопасности в цифровом пространстве.

Проект «Адресная помощь»

В 2024 году Компания продолжала оказывать адресную помощь общественным организациям и поддерживать волонтерские инициативы в регионах деятельности. Поддержку Группы «ФосАгр» получили более 70 общественных организаций ветеранов и инвалидов, а также благотворительные фонды.

Вологодская область

Учрежденный Компанией благотворительный фонд «Во имя добра» помогает детям, имеющим инвалидность и тяжелые заболевания. В 2024 году помочь на лечение, обследование и прохождение реабилитационных курсов получили 63 ребенка, еще 27 детей были обеспечены другими видами помощи.

Компания сотрудничает с Вологодской областной общественной организацией помощи семьям, в которых есть люди с инвалидностью «Будущее есть!». В 2024 году в Череповце продолжила работу «Гончарная мастерская» — реабилитационная и профориентационная площадка для детей с ограниченными возможностями здоровья. В подростковом центре организации в Череповце заработала первая в регионе уличная служба помощи подросткам. В инклюзивном центре создано безопасное пространство для общения и развития, организован содружественный досуг, предусмотрены занятия с психологом. При поддержке Компании здесь проведен ремонт помещений. Сейчас центр посещают 76 детей, 23 из них — с особенностями развития.

В Череповце Компания сотрудничает с городской общественной организацией помощи людям с особенностями развития «Я МОГУ!», которая реализует проект сопровождаемого трудоустройства людей с инвалидностью и ОВЗ.

Мурманская область

В Кировском и Апатитском муниципальных округах помощь оказывалась 24 волонтерским движениям/организациям, которые работают в сфере адресной поддержки и оказания содействия ветеранам, старшему поколению и слабозащищенным слоям населения. В отдаленных районах работают клубы ветеранов и пожилых людей, действующие в формате волонтерских центров.



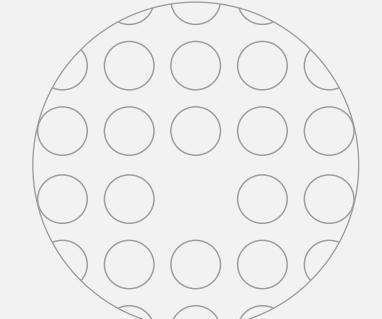
90% посетителей удовлетворены оснащением волонтерских центров и тем вниманием, которое им уделяет Группа «ФосАгр».

Поддержка оказывается волонтерским центрам в микрорайоне Кировска «Кукисумчорр», в поселке Коашва, волонтерским клубом «Добродея» в поселке Титан и «Родник» в Кировске. Также поддержка направлена в адрес организации «Ветераны войны и труда». В Апатитах при поддержке Компании свою деятельность осуществляют две организации пенсионеров, а также организация «Дети войны».

Благодаря финансовой поддержке Компании в 2024 году 60 человек прошли обучение по программе цифрового образования «IT-куб».

На 22,8%

выросло количество пожилых людей, посещающих волонтерские центры

**Саратовская область**

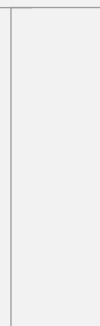
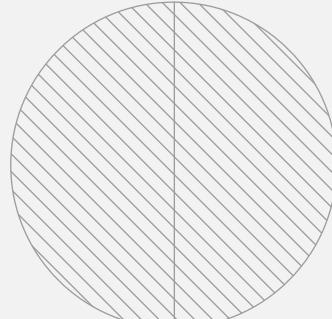
Основные мероприятия программы «Адресная помощь» в Балакове были адресованы членам организации ветеранов предприятия. Для двух групп были организованы регулярные посещения фитнес-центра «Нон стоп» и физкультурно-оздоровительного комплекса, спортивные соревнования. На средства Компании были организованы лекции медицинских работников и сдача медицинских анализов, посещение ветеранов на дому и вручение подарков. Поддержка также была оказана деятельности молодежного совета предприятия.

≈3 тыс.

посещений спортивных мероприятий

≈2,8 тыс.

посещений культурно-развлекательных мероприятий

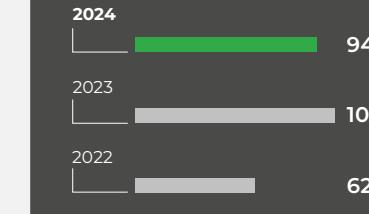
**Ленинградская область**

Четвертый год в Волхове проходит конкурс садоводов «Ветеранская подворье» под патронажем Компании. В рамках программы «Адресная помощь» оплачиваются путевки в санатории для ветеранов, производятся различные социальные выплаты, проводятся праздничных городских вечеров, раздача удобрений на приусадебные участки.

Поддержку получает также общественная военно-историческая организация из Ленинградской области «Валимский рубеж», которая осуществляет деятельность в сфере патриотического воспитания молодежи, занимается сохранением исторической памяти и привлекает к поисковым работам школьников.



Финансирование программы «Адресная помощь», млн руб.

**Развитие корпоративного волонтерства**

Волонтерское движение в Компании развивается давно и имеет свои традиции. Волонтеры Компании присоединились к федеральной акции #МыВместе. Корпоративные волонтеры оказываются помощь в организации и проведении корпоративных мероприятий, фестивалей социальных и волонтерских проектов Компании, патриотических акций, а также в проведении различных праздничных мероприятий.

Результаты 2024 года

14%

доли сотрудников, участвовавших в тех или иных благотворительных проектах Компании 2024 года, еще 35% проявляют интерес и готовы принимать участие в будущих проектах в качестве волонтера

>900

корпоративных волонтеров приняли участие в 91 мероприятии в регионах деятельности Компании

>500

волонтеров насчитывает волонтерское движение АНО «ДРОЗД»

5 Программа «Содействие развитию спорта»

Группа «ФосАгро» уделяет значительное внимание развитию детско-юношеского спорта и физической культуры среди сотрудников, их семей и жителей регионов присутствия.

На территории всех предприятий действуют бесплатные спортивные комплексы, в городах Компания строит и реконструирует спортивные объекты.

Компания помогает местным спортивным командам — баскетбольному клубу «Автодор» (Саратов), волейбольным клубам «Протон-Саратов» и «Северянка» (Череповец), команде по гаревому спидвею СК «Турбина» (Балаково).

Компания традиционно поддерживает развитие спорта высоких достижений и на протяжении многих лет выступает генеральным партнером целого ряда всероссийских федераций по отдельным видам спорта.

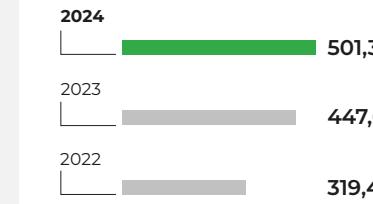
Поддержку Компании на федеральном уровне получили:

- НБО «Фонд поддержки олимпийцев»;
- Федерация гимнастики России;
- Федерация лыжных гонок России;
- Федерация шахмат России;
- Федерация регби России;
- Общероссийская физкультурно-спортивная общественная организация инвалидов «Федерация слепых футболистов»

На региональном уровне Компания поддержала:

- Федерацию художественной гимнастики Москвы;
- Федерацию дзюдо Санкт-Петербурга;
- волейбольный спортивный клуб «Протон» (Саратовская область);
- баскетбольный клуб «Автодор» (Саратовская область);
- спидвей-клуб «Турбина» (Саратовская область);
- волейбольную команду «Северянка» (Вологодская область);
- мотобольный клуб «Ковровец» (Владимирская область);
- ООО «Содружество поддержки и развития детского юношеского биатлона России — Кубок малыша».

Расходы на программу, млн руб.



Группа «ФосАгро» является многолетним партнером Федерации лыжных гонок России (ФЛГР) и выступает организатором финального этапа Кубка России на трассах лыжного комплекса «Тирвас» в Кировске. В 2024 году Группа «ФосАгро» и ФЛГР договорились о расширении стратегического партнерства. В 2025 году Компания выступит в качестве титульного спонсора федерации и увеличит размер премиальных для победителей турнира «Большого Вудъявра». Кроме того, в рамках программы «Наши любимые города» Компания продолжит развитие инфраструктуры лыжного стадиона «Тирвас» и спортивно-туристической инфраструктуры Хибин.

Группа «ФосАгро» также является партнером Паралимпийского комитета России (ПКР). В 2024 году Компания оказала поддержку ПКР в организации участия российских спортсменов в XVII Паралимпийских летних играх в Париже. Группа «ФосАгро» стала также генеральным спонсором Первого международного товарищеского турнира по футболу слепых среди профессиональных команд стран БРИКС, который состоялся в конце декабря 2024 года в Москве.

Результаты 2024 года

КИРОВСК

Горнолыжный курорт «Большой Вудъявр» одержал победу в двух номинациях Премии Ski Business Awards — «Лучший горнолыжный курорт в Северо-Западном федеральном округе» и «Лучший в России ресторан на горнолыжном курорте» в рамках деловой программы II Форума туристических территорий.

АПАТИТЫ

В декабре во второй раз открылся Новогодний турнир по хоккею «Кубок Сергея Федорова» на призы Группы «ФосАгро» с участием команд из Кировска, Апатитов, Мурманска и Кольского района Мурманской области, в состав которых вошли юные хоккеисты 2013–2014 годов рождения.

20

организациям спорта федерального, регионального и муниципального уровней Компания оказывает помощь

6 Проекты федерального уровня

Группа «ФосАгро» выделяет значительные средства на поддержку инфраструктуры агропромышленного комплекса на федеральном уровне.



В октябре 2024 года на базе Тимирязевской академии открылся Учебно-выставочный комплекс «Тимирязев Центр» — первая в России специализированная учебно-выставочная площадка агропромышленной отрасли. Проект площадью более 40 тыс. м² был реализован на средства Компании, которая вложила в него около 5 млрд руб.



Компания участвовала в финансировании проекта создания Научно-исследовательского центра на базе Кольского научного центра РАН, направленного на разработку технологий повышения глубины переработки апатит-нефелиновых руд в условиях изменчивости минерального состава руды на обогатительных фабриках Кировского филиала АО «Апатит». Центр открылся в марте 2024 года в Апатитах.

