

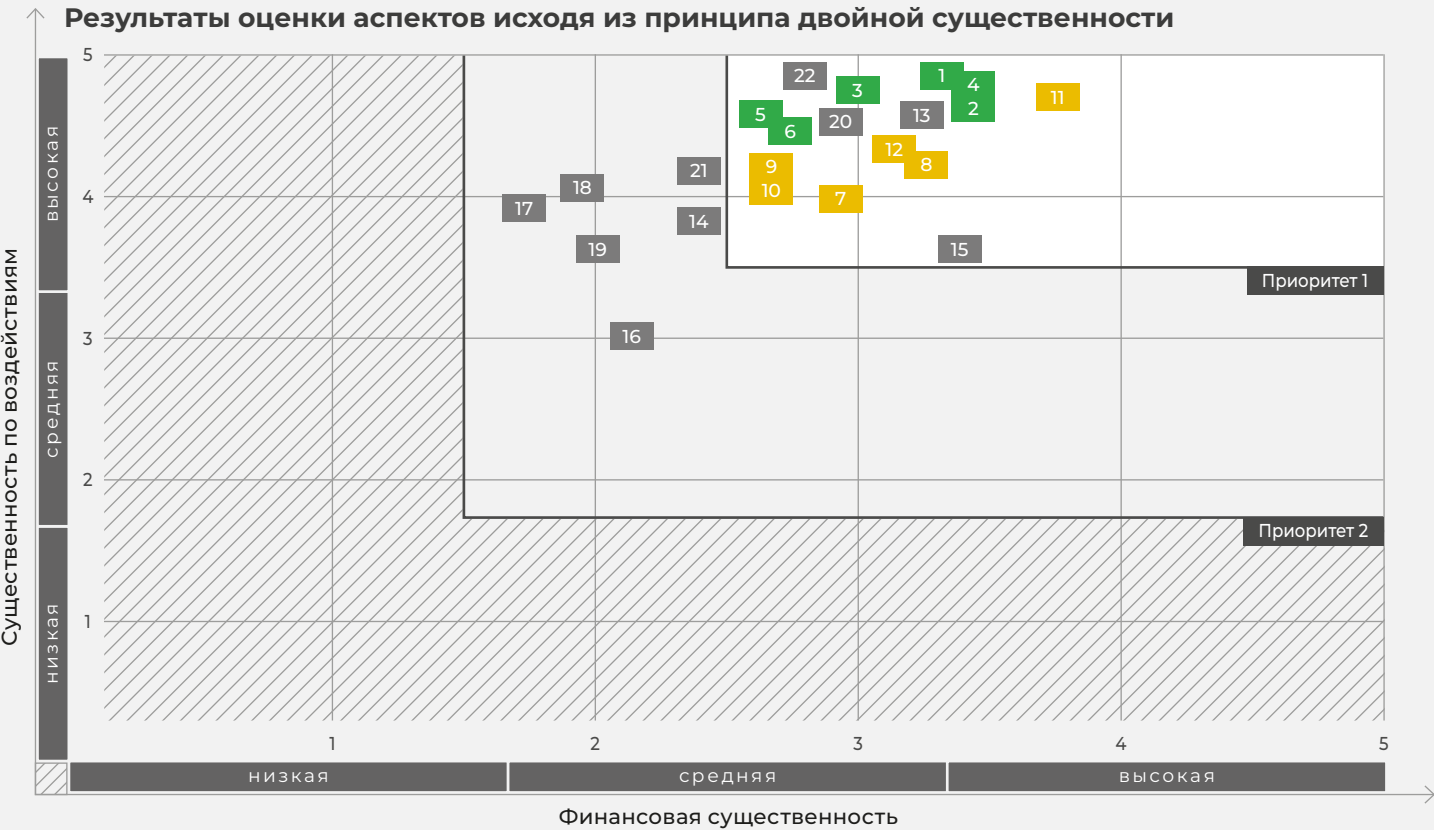
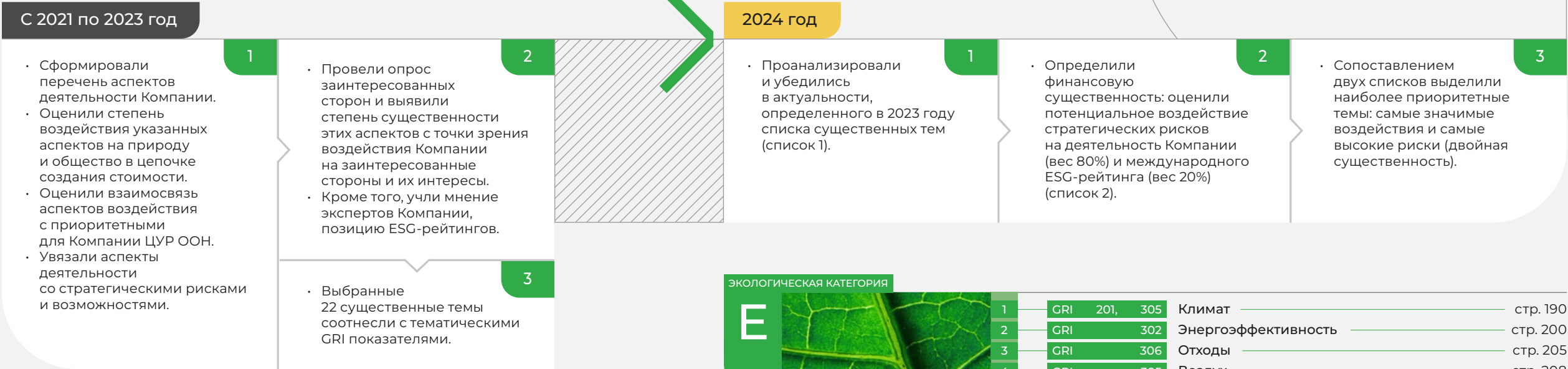
СУЩЕСТВЕННЫЕ ТЕМЫ

GRI 2-14, 2-29, 3-1, 3-2

Компания рассмотрела темы каждого тематического стандарта GRI и, основываясь на позиции инвестиционно-финансового сообщества, включающего рейтинговые агентства, и ответах ключевых стейкхолдеров, а также комментариях и замечаниях, полученных в процессе профессионального и общественного заверения нефинансовой отчетности за 2022 и 2023 годы, определила список из 22 тем, наиболее значимых для указанных выше респондентов и самой Компании, которые и предложены для раскрытия в настоящем Отчете.

В 2024 году количество раскрываемых существенных тем (22) и GRI-показателей остается неизменным по сравнению с 2022 и 2023 годами.

Подход и этапы определения существенных тем: особенности и этапы процесса в 2024 году



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ		E	
1	GRI 201, 305	Климат	стр. 190
2	GRI 302	Энергоэффективность	стр. 200
3	GRI 306	Отходы	стр. 205
4	GRI 305	Воздух	стр. 208
5	GRI 303	Вода	стр. 212
6	GRI 101, 304	Биоразнообразие	стр. 216

СОЦИАЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ		S	
7		Научная и просветительская деятельность	стр. 106
8	GRI 202, 402, 405	Развитие персонала и права человека	стр. 142, 290
9	GRI 401	Занятость	стр. 150
10	GRI 404	Обучение и развитие	стр. 154
11	GRI 403	Безопасность производства	стр. 164
12	GRI 203, 413	Развитие регионов присутствия	стр. 220, 226

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ		G	
13	GRI 201, 202, 203	Экономическое воздействие	стр. 26, 192, 220, 230
14	GRI 207	Налоговая политика	стр. 83
15	GRI 417	Управление продукцией	стр. 100
16		Принципы корпоративного управления	стр. 248
17	GRI 205	Противодействие коррупции	стр. 292
18	GRI 206	Антиконкурентное поведение	стр. 299
19	GRI 410	Информационная безопасность	стр. 284
20	GRI 204	Цепочка поставок	стр. 128
21	GRI 308, 414	ESG-оценка поставщиков	стр. 139
22	GRI 201	Акционерный капитал	стр. 300

Более подробная информация о подходе к определению существенных тем и влиянии на цепочку создания стоимости представлена в разделе «Дополнительная информация»

С. 359-366